

## Campaña "Por un ADSL más barato".

Autor chals

sábado, 28 de febrero de 2009

Modificado el sábado, 28 de febrero de 2009

En tan solo 24 horas la campaña del portal [www.adslmasbarato.com](http://www.adslmasbarato.com) que aboga por una rebaja en el precio del ADSL en España, ha recogido 25.000 firmas. En dicho portal se puede leer el manifiesto de su reivindicación: Manifiesto

Internautas, Ciudadanos, Profesionales, Asociaciones solicitan:

- a) Una rebaja incondicional en el precio del ADSL de acuerdo al nivel de vida del país donde vivimos.
- b) Una velocidad de bajada y subida que permita acceder en igualdad de condiciones al resto de países europeos, sobre todo donde opera Telefónica a través de su filial O2.
- c) Una calidad del servicio que garantice la disponibilidad y acceso de cualquier ciudadano.
- d) Para poder cerrar en España la brecha digital, es imprescindible considerar la banda ancha como parte del servicio universal.

Uno de los datos más interesantes es la gráfica comparativa del ADSL en nuestro país, además de las ofertas de la propia Telefónica de España en otros países. Lamentable y bien conocida conclusión: Tenemos una de las peores ADSL del mundo y además carísima, para más inri.